

Dan	Datum	Od	Do	Tema	Akademski sat
Sri	21.03.	17:00	18:05	Predstavljanje programa, dogovor oko kampanja, predznanje i očekivanja	1,5
		18:20	19:50	Newsletter kampanja	2
Sri	28.03.	17:00	18:10	Analiza newsletter kampanje	1,5
		18:20	19:50	Uvod u Google Adwords	2
Sri	04.04.	17:00	18:30	Test, Prezentacija ciljeva i plana oglašavanja	2
		18:45	19:50	Otvaranje računa, Izrada kampanje	1,5
Sri	11.04.	17:00	18:30	Ciljne skupine, pozicioniranje, proces komunikacije	2
		18:40	19:50	Razrada kampanje, start kampanje	1,5
Sri	18.04.	17:00	18:05	Mogućnosti poboljšanja kampanja – kreiranje vrijednosti za potrošača	1,5
		18:20	19:50	Google Analytics	2
Sri	25.04.	17:00	19:30	Napredni alati Google AdWords-a	3
Čet	03.05.	17:00	19:30	Uvod u SEO optimizaciju	3
Sri	09.05.	17:00	19:30	Marketing na društvenim medijima	3
Sri	16.05.	17:00	18:30	Video online komunikacija	2
		18:40	19:50	Analiza i rezultati ostvarenog; Feedback	1,5
UKUPNO					30